

BRAND MANUAL — FORSLAG 11 AV 10

Prestige Edition

"Fremragende kvalitet. Ekte synlighet."

Det ultimate premium-uttrykket — skapt ved å kombinere de sterkeste elementene fra Navy Premium, Monochrome Plus og Dark Mode Premium. En mørk, dramatisk forside møter rene, editoriale innersider med presis fargebruk. For et brand som ikke trenger å rope for å bli lagt merke til.

Vi gjør deg synlig.

Siden 2012 har Markedsmateriell.no hjulpet norske bedrifter med å skille seg ut. Vår misjon er enkel: **synes du ikke, finnes du ikke.**

Vi er totalleverandør av eksponeringsmateriell — fra messetelt og beachflagg til oppblåsbare produkter og digital profilering. Alt under ett tak, med ett mål: maksimal synlighet for deg.

OM OSS

14+

år i bransjen

500+

fornøyde kunder

7

dager produksjon

1

virkedag svar

KJERNEVERDIER

Synlighet

Vi skaper eksponering som merkes. Hos oss er ingenting halvhjertet — vi vil at du skal bli sett.

Kvalitet

Fra materialer til trykk og levering — vi setter aldri kvalitet på kompromiss. Slik har vi bygget 500+ relasjoner.

Partnerskap

Vi er ikke bare en leverandør. Vi er en samarbeidspartner som investerer i ditt utbytte og din synlighet.

Innovasjon

Vi tester og utvikler alltid nye løsninger. Fra oppblåsbar figur til digital profil — vi tenker nytt.

LOGOVERSJON — STANDARD



KLARSONE

Logoens klarzone er definert som høyden på bokstaven «m» (x-høyde) på alle sider. Ingen elementer skal plasseres innenfor denne sonen.



GODKJENTE VERSJONER



Mørk bakgrunn



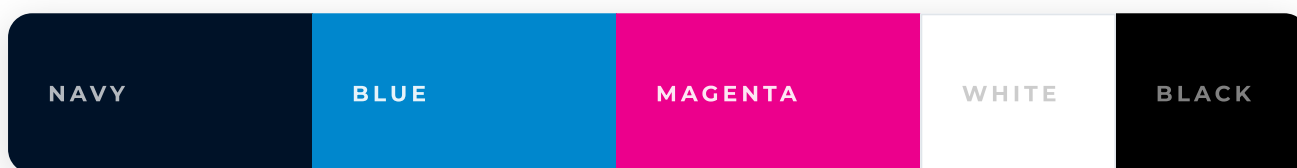
Blå bakgrunn

IKKE GJØR DETTE

- Ikke strekk eller forvrenn logoen
- Ikke bruk andre farger enn godkjente
- Ikke plasser logo på støyfull bakgrunn
- Ikke roter eller skrå logoen
- Ikke legg til effekter som skygge
- Ikke endre skriftstørrelse mellom ordene

Fargene som definerer oss

Vår fargepalett kombinerer den dype troverdigheten til marineblå med den energiske kraften til prosessblå og den modige magentaen. Fargekodene er oppgitt i CMYK for trykk, og HEX/RGB for digitale flater.



NAVY	BLUE	MAGENTA	WHITE	BLACK
FARGEKODER	FARGEKODER	FARGEKODER	FARGEKODER	FARGEKODER
HEX #001228	HEX #0087C	HEX #EC008	HEX #FFFFFF	HEX #00000
RGB 0, 18, 40	RGB 0, 135, 205	RGB 236, 0, 140	RGB 255, 255, 255	RGB 0, 0, 0
CMYK 100 / 55 / 0 / 84	CMYK 100 / 34 / 0 / 20	CMYK 0 / 100 / 41 / 7	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	CMYK 75 / 68 / 67 / 90
Pantone 289 C	Pantone 299 C	Pantone 812 C	Pantone White	Pantone Process Black

Montserrat

Montserrat er vår primærskrift for alle overflater — trykt, digitalt og i bevegelse. Den kombinerer geometrisk ryddighet med humanistisk varme.

VEKTER I BRUK

- Montserrat 300
- Montserrat 400
- Montserrat 500
- Montserrat 600**
- Montserrat 700**
- Montserrat 800**
- Montserrat 900**

ALFABET

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 Æ Ø Å
 a b c d e f g h i j k l m n o p
 q r s t u v w x y z æ ø å
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # % &
 * () + = ?

TYPOGRAFISK SKALA

Synlighet.

Display / Hero
 48px · W900 · LS -2px

Synlighet.

Overskrift H1
 36px · W800 · LS -1.5px

Synlighet.

Overskrift H2
 28px · W700 · LS -1px

Synlighet.

Overskrift H3
 22px · W600 · LS -0.5px

markedsmateriell.no

Ingress / Lead
 18px · W500 · LS 0

markedsmateriell.no

Brødtekst / Body
 15px · W400 · LS 0

markedsmateriell.no

Caption / Mikrotekst
 13px · W300 · LS 0.2px

markedsmateriell.no

LABEL / CAPS
 11px · W700 · LS 3px

Ikoner som kommuniserer

Vi bruker **Phosphor Icons** (regular weight) som primær ikonbibliotek på tvers av alle flater. Ikonene er linjestil (stroke), konsistente i vekt og optimalisert for skjerm og trykk.

RETNINGSLINJER

- Stroke-vekt: 1.5px konsistent
- Størrelse: 24px (standard), 32px (featured), 16px (inline)
- Farger: Brand navy, blå eller magenta
- Bakgrunn: Runde eller firkantede kortflater
- Aldri bruk ikon uten ledetekst i brødtekst

FARGEKODEDE KATEGORIER

- Produkter (blå)
- Service (magenta)
- Info (navy)

IKONSETT — PRODKUTKATEGORIER OG TJENESTER



Messetelt

Pop-up og foldetelt for utendørs bruk



Beachflagg

Feather flags og beachflagg i alle størrelser



Oppblåsbare

Skydancer, portalbuer og oppblåsbare figurer



Bannere

PVC-banner, mesh og reklameskilt



Parasoll

Reklameparasoller for utendørs bruk



Trykk & Profil

Heldekkende trykk i alle profilflater



Levering

Rask levering fra norsk lager i Moss



Frakt & Toll

Sikker pakking og sporbar frakt



Betaling

Faktura, kort og fleksible betalingsvilkår



Kundeservice

Personlig rådgivning og support



E-post

Svar innen 1 virkedag



Chat & Rådgivning

Live chat og designhjelp inkludert



Telefon

Ring oss direkte: 48 32 72 22



Ekspresslevering

Hurtigleveranse på forespørsel



Gjenbruk

Gjenbrukbare løsninger — bytt kun duken



Digitalt

Web, sosiale medier og digitale annonser



Prismatch

Vi matcher enhver konkurrentpris



500+ kunder

Over 500 fornøyde norske bedrifter

VISITTKORT — FORSIDE



VISITTKORT — BAKSIDE



DIGITAL ANNONSE — LINKEDIN



BREvhODE — PAPIR OG PDF



Fra print til pixels

Vår visuelle identitet skal oppleves konsistent uansett flate. Her er reglene for digital bruk av brand-elementene.

- Primærfarger på web**
 HEX #001228, #0087CD, #EC008C
- Knapper og CTA**
 Primær: magenta #EC008C · Sekundær: navy
- Lenker**
 Standard: blå #0087CD · Hover: magenta
- Typografi web**
 Montserrat fra Google Fonts — Regular 400 og Bold 700
- Minimumsstørrelse tekst**
 14px brødtekst · 11px caption/metadata
- Kontrast (WCAG AA)**
 Hvit tekst på navy/blå/magenta er godkjent
- Bilder og foto**
 Mørk overlay ved tekst. Aldri tekst direkte på lyst foto
- Ikoner på web**
 Phosphor Icons · stroke 1.5 · 24px standard

BILDESTØRRELSER — SOSIALE MEDIER OG DIGITALT

PLATTFORM	STØRRELSE	BRUK
LinkedIn	1200 × 628 px	Delt innhold og lenkeforhåndsvisning
Instagram Post	1080 × 1080 px	Kvadratisk format for feed
Instagram Story	1080 × 1920 px	Loddrett 9:16 format
Facebook Ad	1200 × 628 px	Single image ad
TikTok / Snap	1080 × 1920 px	Loddrett, maks 60 sek
Google Display	300 × 250 px	Standard medium rectangle
E-postbanner	600 × 200 px	Header i nyhetsbrev
Nettstedsfavicon	32 × 32 px	Kvadratisk logomark

VIKTIG OM CMYK VS RGB

Trykk: Bruk alltid CMYK-verdiene oppgitt i fargepaletten.

Digitalt: Bruk HEX eller RGB for skjerm.

Viktig: Magenta #EC008C vil ikke gjengis identisk på skjerm vs trykk — bruk Pantone 812 C som referanse for kritiske trykksaker.

MARKEDSMATERIELL.NO · BRAND MANUAL 11

Vi gjør deg synlig.

Synes du ikke, finnes du ikke.

markedsmateriell.no

Osloveien 366, 1539 Moss · 48 32 72 22

post@markedsmateriell.no